



Framtidens fabrik – det behöver inte vara så svårt!

Mikael Damberg, närings- och innovationsministern utalade sig i en artikel gällande digitalisering och menade att behovet av en ökad digitalisering ställer nya krav på industriföretag. De industrier som inte är rustade att möta utmaningarna med en mer automatiserad och datadriven verksamhet riskerar att förlora i konkurrenskraft. För de industrier som följer med i utvecklingen finns det istället mycket att vinna.

På CodeIT möter vi industriföretag dagligen som har Industri 4.0 och digitalisering på agendan, den stora frågan är hur och vart man skall börja säger Christian Öhrn, VD CodeIT Sverige. Det är

bra att tänka stort men det kan också vara ett hinder för att komma igång och att röra sig i önskad riktning, det behöver inte vara så komplicerat eller svårt, en bra start är att gräva där man står och uppgradera den

miljö man har idag med digital funktionalitet, börja smått och skapa möjligheter för att skala snabbt är ofta mycket enklare än vad man tror. Med innovativa partners och rätt verktyg kan företag modernisera de system man har och få nya funktioner, man slipper ersätta redan fungerande system och utrustning.

Det är viktigt att skapa partnerskap mellan leverantör och kund, vi är övertygade om att det är rätt väg och en av de viktigaste komponenterna för att bemästra nuet och samtidigt vara redo för en värld i ständig förändring. En fördjupad relation utvecklar leverantören och kunden samtidigt som

det skapar nya innovativa produkter och lösningar. CodeIT:s egenutvecklade integrationsmjukvara Enterprise™ är utvecklad i nära samarbete med kunder. På senare tid har ytterligare två produkter adderats i produktportföljen, även de sprungna ur ett fördjupat partnerskap med kunder, LegalPrint® och eMRB®. På ScanPack berättar vi gärna mer om hur våra produkter och samarbete kan vara nycklar för de utmaningar som står för dörren.

Fler och fler kunder söker idag kundpassade produkter, det ställer höga krav på industrin att erbjuda större variation i sina erbjudanden. Det är ett av målen med Industri 4.0, en produktion med kortare omställnings- och ledtider. Tittar man på de nordiska etiketryckerierna som förädlar slutprodukter med en snyggt designad etikett så har stora satsningar gjorts på den digitala trycktekniken, ett av syftena är att tillgodose slutkundens krav på fler variationer, kortare omställnings- och ledtider. Coca-Cola hyllar konsumenten genom att sätta miljontals olika namn på flaskans etikett, det visar tydligt att vi rör oss mot mer kundpassade produkter. Här finns det en stor utmaning för tillverkade företag att kunna producera kundpassade produkter effektivt och till massproduktionskostnad.

SMART FABRIK

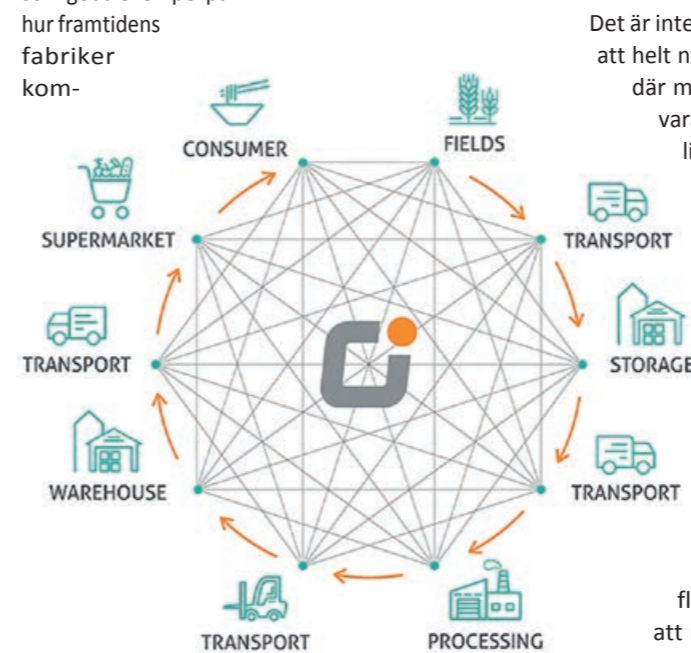
En första åtgärd är att möta utmaningarna genom att modernisera den fabrik man har genom att integrera affärs- produktionssystem och automation. Många tillverkande företag har redan börjat och kommit långt, de står som goda exempel på hur framtidens fabriker kommer

mer att kunna se ut. Det vi kallar smart fabrik kommer att ha ett helt integrerat system både för värdekedjan i den egna verksamheten och värdekedjan från råvara till konsument. Alla maskiner och utrustningar kommer att vara uppkopplade vilket betyder att mängder av data är tillgängligt för t.ex. analys, produktions-optimering och spårbarhet.

CodeIT är en av nyckelleverantörerna till Lantmännen Cerealia som finns representerat i alla våra nordiska länder. Lantmännen har verksamhet i hela värdekedjan och varumärkeslöftet är "tillsammans tar vi ansvar från jord till bord", att vara en nyckelleverantör och partner i det sammanhanget innebär att kunna erbjuda produkter, kunskap och personal för digitalisering av hela kedjan, från fältet till konsumenten. Det är genom starka partnerskap och fördjupad relation med kunder man utvecklar hållbara och framtidssäkrade lösningar.

DEN FJÄRDE INDUSTRIELLA REVOLUTIONEN

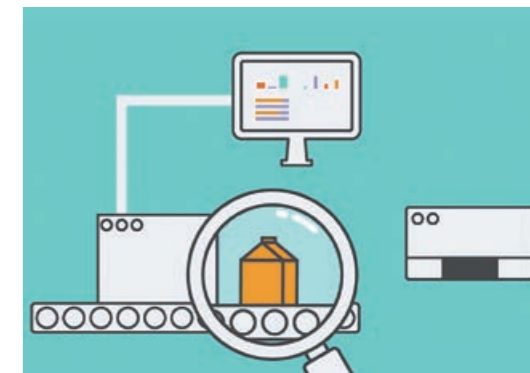
Uttryck som Industri 4.0, smarta fabriker och digitalisering är begrepp som har surrat runt i luften under några år. Begreppen används flitigt och många har sin egen tolkning om vad som ingår i begreppen, ingen vill stå utanför den fjärde industriella revolutionen. CodeIT ser sig som en stark partner i det här sammanhanget, de surrande orden betyder att leverera förmågan att vara flexibel och skalbar. CodeIT tänker att en smart fabrik är bara "smart" om den är designad för att fortsätta leverera när kraven ökar!



Det är inte så ofta det handlar om att helt nya fabriker skall byggas där man har möjligheten att vara med från början, vanligast är utmaningen att optimera en befintlig fabrik med ålderstigen automation och en flora av gamla och nya system, utrustning och printrar från olika leverantörer med olika typer av teknologier. Här har CodeIT en styrka i verktyget Enterprise, designad för att ta hand om nuläget, flexibel och skalbar för att möta framtidens krav.

Flexibilitet är ett av ledorden på CodeIT, kunderna skall kunna behålla de system och den utrustning de har idag om den fyller sin funktion.

CodeIT Enterprise är en öppen mjukvara som inte kräver någon programmering, ett konfigurationsverktyg med många möjligheter. Enterprise är oberoende av vilket affärssystem eller andra omkringliggande system som används, oberoende av vilket varumärke på hårdvara och teknologi som används på produktionsgolvet.



Enterprise som integrations hub möjliggör en datadriven produktionsenhet där en stor mängd insamlad data konverteras till värdefulla insikter. Att kunna övervaka, visualisera och analysera produktionsdata i real-tid innebär en rad fördelar, en av de viktigaste är möjligheten till att öka produktiviteten genom att förbättra maskinernas utnyttjande och effektivitet.

Världens största laxodlare, norska Marine Harvest valde CodeIT som partner 2013 och är ett gott exempel på att tänka stort men börja med att implementera stegvis. Med start i Norge och implementering i fem fabriker har nu verktygslådan Enterprise rullats ut i Skottland, Irland och USA, nästa fabrik på tur är placerad i Kanada. Integrationsverktyget Enterprise tar hand om all märkning och knyter samman planering, produktion, varuflöde och orderdata, vilket i sin tur skapar insikter om produktion och spårbarhet. CodeIT valdes efter förmågan att vara en innovativ partner med ett verktyg som visade upp användarvänlighet, flexibilitet, skalbarhet och konsekvent användande av öppna standarder säger grundaren av CodeIT, Björnars Torsnes.

Alla är nog överens om att tillverkningsindustrin står inför förändringar och ett antal utmaningar, vårt tips är att alliera sig med en kompetent partner, identifiera utmaningarna och påbörja arbetet. ●